

Napster stellt Team für TV total Stock Car Crash Challenge

Datum: 05.10.2006 10:49

Kategorie: Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: Napster

PR-Agentur: Marketing & PR on demand

Frankfurt, 05.10.2006: Der Online-Musikservice Napster (www.napster.de) schickt ein eigenes Team auf die "große TV total Stock Car Crash Challenge" in die VELTINS-Arena. Am 7. Oktober gehen Bushido in der 3.000 ccm-Klasse, Marc Terenzi in der mittleren Klasse (1.900ccm) und Georg von Tokio Hotel in der 1.500ccm-Klasse für Napster an den Start. Bushido bestreitet zudem am 06. Oktober das Qualifying.

"Ich freu mich total auf die Challenge, besonders, weil ich schon immer mal einen Wagen komplett zerlegen wollte!" meint Georg. Gebaut werden die Boliden vom ACF-Plaidt, der schon bei der Challenge im vergangenen Jahr ein Team "ausgerüstet" hat. Natürlich sind alle Fahrzeuge mit Überrollbügel, Rammschutz, 4-Punkt-Gurt, Schalensitz, innen liegendem Tank, Frontgitter etc. ausgestattet, um den Fahrern maximale Sicherheit zu gewährleisten. Die Auto-Cross-Freunde übernehmen auch das Training der Fahrer. Bereits ordentlich Staub geschmeckt hat Marc Terenzi bei seiner ersten Trainingsfahrt auf der Rennstrecke in Plaidt. "Stock Car zu fahren, macht wahnsinnig viel Spaß - ist aber schwieriger, als es aussieht - ohne ein Training mit Profi-Fahrern, so wie wir es machen, werden die anderen Teams verdammt alt aussehen." Marc startet in einem Opel Ascona. Bevor er der Piste seine Rennfahrerqualitäten unter Beweis stellt, präsentiert er am Freitagabend seine neue Single "You Complete My Soul". Und die Jungs von der Rock Band Tokio Hotel werden ihre aktuelle Single "Der Letzte Tag" live performen.

Das Qualifying um die Startreihenfolge am Freitagabend bestreitet der oberste Krieger des deutschen Rap für das Napster-Team: Bushido! "Stock Car Rennen sind nur was für echte Kämpfer. Raab kann einpacken." gibt sich Bushido gewohnt selbstbewusst. Er wird eine Ford Granada Limousine steuern.

Am Samstag werden dann drei Wertungsrennen gefahren: Im ersten müssen die Fahrer aller Klassen 20 Runden fahren, pro Runde gibt es Punkte. Das Rennen endet, sobald ein Fahrzeug 20 Runden erreicht hat. Im zweiten Wertungsrennen, der "Karambolage", müssen die Fahrer in den jeweiligen Klassen innerhalb von zehn Minuten crashen, was der Wagen aushält: Punkte gibt es für Überschlag, 90-Grad-Drehung und gefahrene Runden. Den Abschluss bildet das "Rodeo". Die noch fahrtüchtigen Autos aus allen Klassen fahren und vor allem rammen sich so lange, bis nur noch ein Fahrzeug, bzw. mehrere eines Teams übrig sind. "Die StockCar Challenge gehört für uns definitiv zu den Highlights des Jahres und passt hervorragend zu uns: Action, viel Abwechslung und guten Sound gibt es bei der Challenge und bei Napster!," so Thorsten Schliesche, General Manager und Vice President, Napster. "Wir sind extrem stolz darauf, ein so cooles Team an den Start zu schicken, Spannung ist da garantiert!".

"Die große TV total Stock Car Crash Challenge" - am 7 Oktober um 20.15 Uhr LIVE aus der VELTINS-Arena auf ProSieben. Das Qualifying am 6. Oktober ab 22.15 Uhr, natürlich ebenfalls LIVE und auf ProSieben. Unter <http://tvtotal.prosieben.de/show/specials/stockcar2006/> stehen weitere Informationen zur

Challenge zur Verfügung. Zudem wir ein Napster Promotion Team am 07. Oktober vor Ort von den Arena-Besuchern Photos machen, die man sich dann auf einer Aktionsseite als Erinnerung herunterladen kann.

Pressekontakt
Marketing & PR on demand
Frau Andrea Fishedick
Schwanthalerstrasse 73
D-60596 Frankfurt
Fon ☐ 49 (0)69 260 122 80
Fax ☐ 49 (0)69 260 122 81
Email ☐ fishedick@mupod.de
Web ☐ www.mupod.de

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

Über Napster

Napster[®] ist die bekannteste Marke der digitalen Musikwelt. Das börsennotierte Unternehmen (Nasdaq: NAPS) mit Stammsitz in Los Angeles und Niederlassungen in Frankfurt und London verfügt über Lizenzverträge mit den größten Musiklabels sowie hunderten unabhängiger Labels. Mit Napster kann jeder Windows PC-Nutzer auf eine der weltweit umfassendsten Online-Musik-Sammlungen mit Titeln aller Stilrichtungen zugreifen. Napster stellt seinen Dienst in Deutschland, Großbritannien, USA und Kanada sowohl über die klassische Download-Variante als auch als Music-Flatrate zur Verfügung. Mit Napster TO GO ist diese auch für Napster-kompatible tragbare Player nutzbar. Usern der Music-Flatrate steht zusätzlich ein umfangreiches Feature-Set zur Verfügung, das unter anderem CD-Compilations, Biografien der Künstler, Diskografien, Napster Channels und Empfehlungsfunktionen enthält. US-Nutzer können seit dem 1. Mai über die werbefinanzierte Web-Plattform Napster.com jeden Song des Napster-Katalogs bis zu fünfmal kostenlos streamen. Ein Download der Napster-Software ist dafür nicht nötig. © 2003-2006 Napster, Napster LLC., Napster TO GO und die Napster-Logos sind in den USA und/oder anderen Ländern eingetragene Marken von Napster, LLC.

Safe Harbor Statement

Except for historical information, the matters discussed in this press release, in particular matters related to Napster's strategic relationship with Tower Records Japan, the size of the Napster music catalog and the compatibility of the Napster service with current and future devices contain forward-looking statements that are subject to certain risks and uncertainties such as failure to maintain strategic relationships, risks associated with governmental regulation and legal uncertainties, reliance on content provided by third parties and failure of the Napster service to interoperate with popular hardware devices, that could cause actual results to differ materially from those projected. Additional information on these and other factors are contained in Napster's reports filed with the Securities and Exchange Commission (SEC), including the Company's Quarterly Report on Form 10-Q as filed with the SEC on August 2, 2006, copies of which are available at the website maintained by the SEC at <http://www.sec.gov>. Napster assumes no obligation to update the forward-looking statements included in this press release.⁸⁹