

Starten Sie durch mit Google Adwords

01.10.2006, 15:33 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Dynamicdrive GmbH & Co. KG*

Presseagentur: *Affaires Media*

dynamicdrive WEBMARKETING

Dynamicdrive Webmarketing

Dresden, 29.09.06 – „Frische Ideen für erfolgreiche Geschäfte" lautet das Credo der Dresdener Online-Marketing-Agentur Dynamicdrive. Frische Ideen, weil Dynamicdrive zu den wenigen deutschen Agenturen zählt, die seit erster Stunde professionelle Google Adwords © Beratung anbieten. Erfolgreich im Geschäft, weil zahlreiche Kunden seit 2004 auf das Team um Gründer Olaf Kerner vertrauen und eine langfristige Partnerschaft mit dem Unternehmen eingegangen sind.

Adwords lautet das Zauberwort im Online-Advertising anno 2006 – kleine, textbasierte Anzeigenblöcke, die Sie auf der rechten Seite der Google Suchergebnisseiten (www.google.de) vorfinden. Hinter den auf den ersten Blick so unscheinbaren Hinweisen steckt ein ausgeklügeltes System, das dem Werbetreibenden erlaubt, potentielle Kunden so zielgenau wie bei keiner anderen Werbeform zu kanalisieren. Doch der Umgang mit Google Adwords will gelernt sein: Der Erfolg einer solchen Kampagne steht und fällt mit der Keyword-Analyse. Besonders „klickstarke“ Suchbegriffe wollen aussortiert, Nischen mit wenig Konkurrenzpräsenz aufgetan werden. Zudem gilt es zu evaluieren, welche Produkte und Dienstleistungen sich überhaupt für eine Adwords-Vermarktung qualifizieren.

Die Expertise von Dynamicdrive erfüllt alle Anforderungen von Google, so dass die Agentur als „Qualifizierter Professional“ von der kalifornischen Suchmaschine ausgezeichnet wurde. Das Siegel bestätigt die bestandene Prüfung zum „Google Advertising Professional“ und lässt positive Rückschlüsse auf Fachwissen und Erfahrungsschatz zu, so dass Sie Ihre Adwords-Aktivitäten bedenkenlos in die Hände von Dynamicdrive legen können. In Ihrem Auftrag erstellt und betreut die Agentur Adwords-Kampagnen nach Maß, hilft bei der Keyword-Auswahl sowie der Optimierung Ihres Klickbudgets.

„Wir glauben an Google Adwords als flexibles und äußerst effizientes Werbetooll. Jeder, der online verkaufen will, kommt um diese Werbeform nicht herum“, erklärt Dynamicdrive-Geschäftsführer Olaf Kerner. Als Schnupperangebot für Neukunden bietet Dynamicdrive derzeit 80 EUR Startguthaben für Ihre erste Adwords-Kampagne an. „Adwords eignet sich für den lokal agierenden Familienbetrieb genau so wie für große Unternehmen. Durch die volle Kostenkontrolle lässt sich wirklich mit jedem Budget Umsatz generieren“, so Kerner weiter.

Das Schnupperangebot gilt solange der Vorrat reicht. Schauen Sie noch heute bei www.dynamicdrive.de vorbei und lassen Sie sich von den Vorzügen erfolgreichen Adwords-Marketings überzeugen.

Dynamicdrive GmbH & Co. KG
Herr Olaf Kerner
Königsbrücker Str. 28
01099 Dresden

Portrait

Die Agentur Dynamicdrive wurde 2004 von Dipl.- Ing. Olaf Kerner in Dresden gegründet. Das Betätigungsfeld deckt seither innovative Lösungen im Bereich des Onlinemarketings ab, allem voran die Arbeit mit dem erfolgreichen Werbesystem Google Adwords. Auch hat sich Dynamicdrive bei der Vermittlung von Girokonten, Kreditkarten und Krediten durch selbst entwickelte SEO-Lösungen einen Namen gemacht. Nicht zuletzt wegen der schnellen Etablierung als „Qualified Google Advertising Professional“ folgte 2006 die Umwandlung in eine GmbH & Co. KG, mit der auch eine personelle Aufstockung einherging. Derzeit arbeitet Dynamicdrive an einer hauseigenen Lead Tracking- und Bid Management-Software, die bereits von drei Onlinebanken erfolgreich eingesetzt wird.

News-ID: 102196 • Views: 234 (Stand: 07.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/102196/Starten-Sie-durch-mit-Google-Adwords.html>