

Informationen im Handyformat

28.09.2006, 14:49 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Sitewards GmbH*



Autos aufs Handy per MMS

Zum Telefonieren fast zu schade: Mobiltelefone sind klein, handlich und wahre Alleskönner. Ihnen gehört die Informationszukunft von morgen.

Nach dem unvergleichlichen Siegeszug der SMS (Short Message Service) innerhalb der letzten Jahre, war es nur eine Frage der Zeit, wann weitere Nachrichtenservices den Informationsmarkt bereichern würden. Neben EMS (Email Management Service) als mobilem E-Mail-Zugriff fand auch die MMS (Multimedia Messaging Service) den Weg auf unsere Mobiltelefone. Quasi als SMS der nächsten Generation verbindet sie auf bequeme Weise simple Textnachrichten mit Video, Bild- oder Sounddateien.

Wurde der multimediale Nachrichtendienst bislang überwiegend von Besitzern MMS-fähiger Handys für private Zwecke genutzt, profitieren mittlerweile jedoch auch immer mehr Unternehmer von der erfolgreichen Informationsoffensive. Als jüngstes Vorzeigebispiel ermöglicht es die Deutsche Bahn AG, den Zugreisenden seit September dieses Jahres, ihre Tickets per MMS zu buchen.

Zugegeben, die Idee zum Versenden von Multimedia-Nachrichten per Telefon ist nicht gerade neu. Nichtsdestotrotz könnte der Service in Verbindung mit dem Internet den Beginn einer Ära für Webshopbetreiber und andere Online-Anbieter einläuten. Das Internet und die Mobilfunktechnologie bieten hier eine viel versprechende Grundlage, die bei richtiger Verwendung den Informationsgehalt einer Website deutlich bereichern kann.

Wie eine erfolgreiche Umsetzung von MMS in der Praxis aussehen könnte, demonstriert derzeit die Darmstädter Sitewards GmbH <http://www.sitewards.com>. Durch Einbindung individueller Schnittstellen kombiniert sie Internetauftritte mit verschiedenen multimedialen Möglichkeiten. Websitebesucher - wie etwa die des Jahreswagenhändlers Auto Hirsch aus Egelsbach <http://www.autohirsch.com> - kommen so schnell und kostenlos in den Genuss eines personalisierten Angebotes. Ein paar Mausklicks genügen, um sich sämtliche Detailinformationen zum gewünschten Fahrzeug inklusive Abbildungen aufs Handy schicken zu lassen.

Neben dem Telefonieren mithilfe des PCs oder Versenden von E-Mails per Handy, ist mittlerweile auch das

„Multimedia Messaging“ ein Teil des ganzheitlichen Informationsmanagements geworden. Die klare Aufgabenteilung zwischen Informations- und Telekommunikationstechnologie ist längst passé. Immer mehr fungiert das World Wide Web als zentrale Schnittstelle moderner Kommunikation. Wohl dem also, der rechtzeitig zukunftsweisende Trends erkennt und sie mit professioneller Unterstützung effektiv zum Einsatz bringen kann.

Jochen Breunig
Kundenberater & Marketing
Sitewards GmbH
Pallaswiesenstr. 63
64293 Darmstadt
www.sitewards.com
breunig@sitewards.com
Skype: callto://sitewards_breunig
+49 (0)6151 - 39 64 70-4

Portrait

Im Rahmen des Venture Support ® Modells bietet Sitewards je nach Bedarf diese Leistungen in einzelner oder gebündelter Form. Somit hilft Sitewards insbesondere jungen, kleinen und mittleren Unternehmen, sich auf die Erstellung ihrer eigentlichen Kernleistungen zu konzentrieren.

News-ID: 101945 • Views: 4342 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/101945/Informationen-im-Handyformat.html>