

Picture Shuttle - die große Picture-Shuttle-Bilderjagd

27.09.2006, 09:21 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Picture Shuttle*



Zu gewinnen: zwei Reisen nach Rio de Janeiro! Foto: Felix Richter

Köln, 27. September. Die Saison ist eröffnet – Picture Shuttle ruft zur Bilderjagd auf! Nach einem Jahr Fotografen-Akquise geht die junge Kölner Bildagentur mit 400 Fotografen offiziell an den Start. Zum Kennenlernen lädt Picture Shuttle zur Bilderjagd ein – Picture Puzzle. Jeder kann mitjagen! Alle Interessierten und User der Homepage erhalten vom 2. bis 22. Oktober entweder per Mail oder über das PS-Fotomagazin insgesamt drei Hinweise auf ein Bild aus der Picture-Shuttle-Datenbank. Jeder Hinweis gibt den Teilnehmern neue Anhaltspunkte, um besagtes Bild per Suchfunktion auf dem Picture-Shuttle-Portal zu finden. Pro neuem Hinweis dürfen die Teilnehmer einen Tipp abgeben, welches Bild gesucht ist. Wer spätestens nach dem dritten Hinweis das richtige Ergebnis gefunden hat und zu den ersten 30

Teilnehmern mit richtiger Antwort zählt, hat Aussicht auf einen attraktiven Preis!

<http://blog.pictureshuttle.com/category/picture-puzzle/>

1. Preis: ein Gutschein für zwei Flüge von Köln nach Rio de Janeiro

Wer dem deutschen Winter entfliehen möchte, nutzt ab 4. Oktober das verlockende Angebot von Pro Sky Travel: Im Direktflug geht's ab 538 Euro (inklusive Steuern und Gebühren) für Hin- und Rückflug auf nach Rio de Janeiro. Mittwochs und sonntags steuert eine Boeing 767 der brasilianischen Airline BRA vom Flughafen Köln/Bonn aus den Zuckerhut an und bringt bis zu 280 Fluggäste in die südamerikanische Traummetropole. Der Gewinner von Picture Puzzle erhält einen Gutschein für zwei Personen, der den Hin- und Rückflug inklusive Steuer und Gebühren beinhaltet. Er ist gültig bis einschließlich 30. Juni 2007. <http://www.koeln-rio.de>

2. - 4. Preis: je ein PIKSO Memo-Spiel

Mit PIKSO macht der WENNDENN Spieleverlag aus der Bilderflut ein Memo-Spiel. Schnell und einfach können dabei eigene Digitalfotos zu individuellen Memo-Karten verarbeitet werden. Der Spielsatz enthält alles, was es für das Selbermachen braucht: die Software zur Bildbearbeitung und Ausschnittsuche eigener Fotos, 66 Blanko-Spielsteine und High Quality Fotobögen mit insgesamt 72 Aufklebern – Geschenkverpackung inklusive! <http://www.pikso.de>

5. - 10. Preis: je ein comix wallet

Unter dem Namen Ducktank entwirft Alexandra Kisselkova farbenfrohe comix wallets – das sind außerordentlich schlanke und stabile Geldbörsen mit Platz für drei Kreditkarten sowie einem großen Zettelfach, einem großen Scheinfach und einem Kleingeldfach. Das gesamte Innenleben ist aus extrem stabilem Duolayer-Vinyl gefertigt. Die Muster sind laminiert und bilden die äußere Hülle dieses kleinen Kunststücks. Jedes Exemplar ist ein Unikat! <http://www.ducktank.de>

11. - 20. Preis: je ein Daumenkino

Sabine Klar hat es sich zur Aufgabe gemacht, Daumenkinos wieder in der Gesellschaft zu etablieren und ein Stück Analogie in den digitalen Alltag zu holen. Deswegen gründete sie einen Fingerfilm Verlag. Neben hauseigenen Kleinserien, die sie deutschlandweit vertreibt, produziert sie auch Fingerfilme für Privatkunden oder Firmen. Was Fotografen für ihren eigenen Fingerfilm liefern müssen: mindestens 10 Fotos einer Serie (optimal sind 40 bis 60 Stück) in digitaler Form. <http://www.fingerfilme.de>

21. - 30. Preis: je ein Magnet-Foto

Nina Magneta stellt Fotos als Magnete für den Kühlschrank oder andere Metallflächen her – kleine bunte Erinnerungen, die nicht nur im Gedächtnis haften bleiben. Die Motive sind frei wählbar aus den Galerien „Ehrenfeld“, „Freiwelt“ und „Hellas“. Auf Wunsch stellt die diplomierte Designerin auch Magnete mit Bildern her, die der Kunde selbst geschossen hat. <http://www.ninamagneta.com>

Portrait

Picture Shuttle ging im September 2005 mit der Domain Picture-Shuttle.com als offenes Bild-Erlebnisportal an den Start. Schließlich leistet Picture Shuttle wesentlich mehr als die Vermittlung frischer Bilder: Das Magazin informiert über Tipps, Trends und Termine rund ums Thema Fotografie, die Handygrafie-Community gewinnt immer mehr Anhänger, die ihre Handybilder im Netz präsentieren und verwalten. Zusätzlich dürfen sich die User ab 2. Oktober 2006 auf ein Videoblog-Highlight freuen: Der Schauspieler und ehemalige Viva-Moderator Ill-Young Kim präsentiert seine monatliche Podcast-Comedy-Sendung „Kimuchi“ auf dem Portal (<http://www.kimuchi-tv.com>).

News-ID: 101660 • Views: 2484 (Stand: 17.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/101660/Picture-Shuttle-die-grosse-Picture-Shuttle-Bilderjagd.html>